

15 de junho – SESC presta homenagem a Ivinho Pinfildi

O Conselho Regional do SESC no estado de São Paulo, decidiu homenagear o Presidente do Sincomercio, Ivinho Pinfildi. O Conselho que é presidido pelo Empresário Abram Szajman homenageia periodicamente, pessoas que se destacam no meio empresarial da sua cidade ou no próprio estado.

O Empresário Ivinho Pinfildi tem se destacado pelo trabalho desenvolvido a frente do Sindicato do Comércio Varejista de Catanduva visando sempre o fortalecimento do comércio de nossa cidade implementando para isso, atividades que busquem a sua modernização através do aperfeiçoamento e reciclagem de comerciantes e comerciários.

Além da sua conhecida “luta” em Catanduva, Ivinho Pinfildi se destacou também



em nível estadual, quando presidiu, nos anos de 1998, 2004 e 2005, o Conselho do Comércio Varejista da Fecomercio de São Paulo, conquistando diversos benefícios para os comerciantes paulistas.

O Conselho Regional do SESC enviou convites a diversas autoridades e Empresários de Catanduva, além dos Presidentes de Sindicatos Varejistas do Estado de São Paulo. Deverá se fazer presente ao ato o Sr. Danilo Santos de Miranda, Diretor Regional do SESC, além de outros diretores da entidade.

A homenagem acontecerá no próximo dia 15 de junho, às 11 horas no SESC local, com o descerramento da Placa que dá o nome de “Conjunto Aquático Ivo Pinfildi Júnior” ao conjunto de piscinas do SESC.

Dia dos Namorados surpreende e vendas se igualam ao Dia das Mães

O comércio catanduvense está comemorando o resultado das vendas que o Dia dos Namorados trouxe para o setor, pois segundo os dados do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), revelados pelo Sindicato do Comércio Varejista (Sincomercio), a data superou as expectativas dos comerciantes e se igualou às vendas do Dia das Mães, considerada a segunda melhor data do comércio após o Natal.

Os dados do SCPC demonstram que do dia 1º de junho até o dia 12 o serviço recebeu 10.826 e do dia 1 ao dia 12 de maio (correspondente ao período que antecedeu o Dia das Mães) o SCPC registrou 10.879.

Na opinião do presidente do Sincomercio, Ivinho Pinfildi, os números do SCPC confirmam que o comércio de Catanduva é forte e preparado com diversidade de produtos, bom atendimento e excelentes preços para receber da melhor forma seus consumidores de

Catanduva e região.

“Os dados demonstram a tendência que eu já havia previsto: o Dia dos Namorados é uma data tão boa em vendas quanto o Dia das Mães”, comentou Ivinho.

Um outro aspecto destacado pelo presidente para demonstrar que as vendas no Dia dos Namorados foram boas foi o fato de que a data em 2006 apresentou uma queda de 5,4% com relação a 2005, porém na comparação entre 2006 e 2007 o índice de consultas ao SCPC aumentou.

“Enquanto no ano passado o percentual foi negativo neste ano tivemos um acréscimo”, detalhou ao revelar que entre os dias 1 e 12 de junho de 2006 foram 10.809 consultas e no mesmo período deste ano foram 10.826. “Baseado no volume considerável de vendas no Dia dos Namorados a nossa expectativa é que esta data se torne, a partir de agora, a segunda melhor data de vendas para o comércio”, analisou Ivinho Pinfildi.