

Horário do comércio é ampliado na véspera do Dia das Mães

Na semana que antecede o Dia das Mães, o comércio varejista de Catanduva funcionará com expediente especial para oferecer maior comodidade e horário mais flexível aos consumidores que vão presentear as mães.

O horário de expediente do comércio local na sexta-feira, dia 8, foi estendido até 22 horas e no sábado, dia 9, o funcionamento das lojas é até 18 horas.

Segundo o presidente do Sincomercio, Ivo Pinfildi Júnior, a ampliação do horário

de abertura e fechamento do comércio é fruto de negociação entre o Sincomercio e Sincomerciariorios. "Por meio de acordo, os sindicatos estenderam o horário de funcionamento para proporcionar maior tempo de atendimento aos consumidores que poderão fazer suas compras com mais tranquilidade", destacou.

Para colaborar com as vendas do Dia das Mães, Pinfildi, ressaltou que o Sincomercio está fazendo durante toda esta semana divulgação na TV TEM e nas emissoras de rádio da cidade, procurando com isso atrair cada vez mais os consumidores de toda a região.

A expectativa é de crescimento das vendas com relação ao ano anterior. "Nosso comércio está preparado para receber o grande fluxo de consumidores de Catanduva e região que tradicionalmente compram em nossa cidade", salientou.



"Segurança para bons negócios" é tema de palestra do 2º Seminário de SCPC

Durante o "2º Seminário de Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC)", os empresários terão a oportunidade de conhecer o cadastro positivo e assistir a palestra "Segurança para bons negócios" tema apresentado por Lúcia Amaral (foto), gerente de relacionamento da Rede Nacional de Informações Comerciais (Renic). O evento será realizado pelo Sincomercio, no dia 19 de maio, das 8 às 18h.

Na ocasião, Lúcia apresentará o cadastro positivo aos empresários. "Trata-se da análise do histórico de compras do consumidor, que permitirá aos empresários avaliar seus clientes, possibilitando a concessão de novos créditos a menores taxas, beneficiando



aqueles que pagam os seus compromissos em dia", explicou a gerente.

Para Lúcia, o objetivo do cadastro é facilitar a análise e aprovação do crédito. "A empresa e o consumidor serão beneficiados. A empresa venderá com mais segurança e o consumidor vai ter mais poder de negociação", destacou.