

Dia dos Namorados

Lojas esperam vender mais antes do feriado

Nada de panelinha ou liquidificador. Pelo menos antes de casar, os namorados costumam se presentear investindo bem mais no visual um do outro ou em produtos tecnológicos e isso faz crescer as vendas das lojas de roupas, sapatos, acessórios, eletrônicos, perfumes e chocolates finos, sempre acompanhados, é claro, das tradicionais flores. Essa é a expectativa dos lojistas do ramo, a exemplo de Jair José Marques, da Lela Modas, que espera um aumento de pelo menos 10% nas vendas, neste Dia dos Namorados.

Por outro lado, esse tipo de público, segundo Jair, por ser em geral mais jovem, dispõe de menos verba para os presentes mais caros. Entretanto, o comerciante destaca estar otimista, mesmo apesar da crise, pois lançou

mão de várias estratégias para atrair o consumidor. Aliando qualidade do produto ao bom atendimento, a loja está vendendo em até seis vezes no preço à vista.



Segundo Marques, os namorados costumam deixar para comprar o presente na última hora. Devido ao feriado do próximo dia 11, os dias 10 e 9 estão sendo esperados com muita expectativa.

O Sincomercio lembra que, conforme acordo com os Sincomerciaros, no sábado do próximo dia 6, as lojas funcionarão das 8 às 16 horas.

Reunião discutirá preparativos para próxima Feira do Comércio

A Feira do Comércio, tradicionalmente realizada em agosto, terá sua primeira reunião preparatória no próximo dia 5 de junho, na sede do Sincomercio.

Segundo o presidente da entidade, Ivo Pinfildi, é importante que cada comerciante entre em contato com o Sincomercio para agendar sua participação na reunião, que iniciará a discussão de todos os temas pertinentes a este evento de grande porte, que tem atraído, nos últimos anos, milhares de consumidores de Catanduva e região. “É essencial que o lojista participe e dê sua opinião, para que o evento, que já é um sucesso, se supere a cada ano, com novas sugestões para melhorias, para que possamos apresentar novidades e atrair cada vez mais o consumidor”, informa.

A próxima edição do evento promete

vir com muitas surpresas. Está sendo estudada a realização de um desfile, que divulgaria os itens vendidos em cada estande.

A Feira do Comércio tem se consolidado como um dos maiores pólos de vendas da região, pois tem conseguido agregar baixo preço a produtos de qualidade. A disposição dos estantes de forma a facilitar o acesso do consumidor também é uma preocupação constante dos organizadores do evento e dos lojistas participantes.

