

## Dia do Cliente se fortalece em Catanduva

A cada ano, o Dia do Cliente (15 de setembro) se fortalece no comércio de Catanduva. Apoiada pela Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas-CNDL e CDLs, a data foi instituída em Catanduva através de um projeto de lei do vereador Nelson Lopes, que sugeriu ao Sindicato do Comércio Varejista de Catanduva (Sincomercio) que incentivasse a comemoração da data na cidade. Desde então, o Sincomercio, semanas antes, investe em divulgação em diversas mídias, além de conscientizar lojistas a homenagearem seus clientes.

Ontem, a maior mobilização foi observada na rua Minas Gerais, no quarteirão entre as ruas Treze de Maio e Ceará, onde os lojistas se uniram na decoração festiva e na promoção de um sorteio de prêmios, no que ficou denominado “Festa do Quarteirão – Sua Majestade, o Cliente”.

Segundo Márcio Menegucci, vendedor da loja Luz da Lua, os consumidores ficaram bastante animados com o sorteio e a decoração despertou o interesse de quem passava pela rua, atraindo muitas pessoas para o interior das lojas. “É uma forma de aquecer as vendas”, afirma.

O movimento não se limitou à rua Minas. Comerciantes de outros locais, como Vera Bodra, da Acalanto Lingerie, situada à rua Maranhão, recepcionou seus clientes com suco e quitutes. “É um dia muito importante, pois sem os clientes não existiríamos. Toda



surpresa faz diferença e é uma maneira de retribuirmos um ano todo de fidelização”.

A cliente Meire Cristina Antônio, que também trabalha no ramo de vendas, aprovou a idéia. “Todo mundo gosta de novidade. Eu ouvi no rádio que hoje era o Dia do Cliente e que muitas lojas iriam aproveitar a data para homenagens. Acredito que muitas pessoas que nem estavam pensando em comprar acabaram saindo de casa pra conferir”.

O Sincomercio divulgou o Dia do Cliente em emissoras de rádio. A data também foi destaque na mídia impressa.

