

## Subsede do Solo Sagrado será inaugurada nesta sexta

A Subsede do Sincomercio, situada na rua Quinze de Novembro, 2791, será inaugurada nesta sexta-feira, dia 25 de setembro, a partir das 9 horas, com a presença do Padre Osvaldo de Oliveira Rosa, autoridades e comerciantes. A Subsede funcionará de segunda a sexta-feira, em horário comercial. Serão distribuídas cartilhas de educação financeira.

O Sincomercio decidiu investir na abertura de uma subsede para atender lojistas e consumidores do Solo Sagrado e bairros adjacentes, considerando a expressividade do comércio naquele local, onde moram aproximadamente 35 mil pessoas. “Somente na rua Quinze de Novembro existem 226 lojas”, informa o presidente do Sincomercio, Ivo Pinfildi.

Ele acredita que a novidade facilitará os negócios dos comerciantes locais, pois serão oferecidos os mesmos serviços e benefícios encontrados na sede, dentre os quais: o Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), Consultoria Jurídica e Balcão de Empregos, além dos diversos convênios.

A abertura de uma subsede é reivindicação antiga de vários comerciantes daquele local, entre eles Júlio Bugança, do Supermercado Bugança, há sete anos no Solo Sagrado. Segundo ele, a força do comércio da região se mostra não apenas pela expressividade e variedade dos estabelecimentos e pelo crescimento populacional, mas também pela clientela. “Recebemos, hoje, clientes não apenas dessa área, mas

de bairros distantes da cidade e também de cidades vizinhas”, informa.

Bugança acredita que o funcionamento da Subsede do Sincomercio no Solo Sagrado será muito bom para o empresário porque “haverá mais opções de cursos e treinamentos”. “Os comerciantes vão se inteirar mais sobre tudo que o Sincomercio oferece”, afirma.

Arnaldo Batista Sobrinho, proprietário do Aliança Supermercados, também afirma que um sindicato mais próximo trará muitas vantagens. Espera-se ainda que a inadimplência caia naquele local, tendo em vista a tendência em aumentar a procura por serviços como o SCPC e os diversos treinamentos, que podem conferir maior segurança nas negociações. “Quanto mais informação, melhor”, frisa Bugança.

A campanha “Limpe seu Nome” orientará sobre como fazer um bom orçamento familiar. “O funcionamento da Subsede vai estimular o desenvolvimento comercial daquela região. E esperamos que esta seja apenas a primeira”, finaliza o presidente da entidade.

