

DIA DAS CRIANÇAS

Horário ampliado e programação especial aumentam as vendas

Criança feliz, feliz a cantar. Comerciante feliz, feliz a vender. Essa foi a canção de ninar que embalou os sonhos de crianças que foram presenteadas no último feriado e dos lojistas que puderam curtir o mesmo dia comemorando um aumento de



2,21% nas vendas para a data especial deste ano, em comparação com o ano passado. O resultado parcial da Rede Nacional de Informações Comerciais (Renic), que informou os índices dos dias que antecederam o Dia das Crianças neste ano e em 2008 – ambos totalizando dez dias úteis – revelou, respectivamente 3368 e 3295 consultas.

Para o presidente do Sincomercio, Ivo Pinfildi, este aumento é resultado do apoio da entidade e do dinamismo e criatividade dos comerciantes. Com o crescente aumento do nível de exigência dos clientes, os comerciantes têm chegado à conclusão de que é preciso proporcionar sempre algo diferente nas datas comemorativas.

Por isso, a exemplo do que aconteceu no Dia do Cliente, no último domingo, véspera do Dia das Crianças, lojistas de vários pontos da cidade

investiram numa programação diferenciada, que incluiu recreacionistas, palhaços, brincadeiras e distribuição de doces à criançada. A estratégia deu certo, pois atraiu mais gente ao comércio de Catanduva. “O lojista está cada vez mais consciente de que, para vender mais, deve atrair o cliente”.

