

## “Exposição Sincomercio 35 anos” é sucesso de público

A “Exposição Sincomercio 35 anos” foi aberta ao público na última sexta-feira, às 20 horas. Comerciantes, jornalistas, empresários, profissionais liberais e colonistas sociais prestigiaram a abertura do evento, que continua aberto à visitação pública por tempo indeterminado.



Os visitantes poderão conferir 93 fotos históricas dos trabalhos desenvolvidos pelas sete diretorias que já estiveram à frente Sincomercio. O material ajuda a entender a história do desenvolvimento do comércio local e a forma como hoje ele se encontra forte, com produtos variados, de qualidade e para todos os bolsos.

Além do material fotográfico, há também relatos que sintetizam os fatos mais marcantes da história do Sincomercio e objetos históricos estrategicamente dispostos em um espaço inteiramente montado tendo como tema o comércio antigo da cidade. Reproduções em tela de estabelecimentos comerciais antigos preenchem várias paredes do local onde está a exposição. Uma das fotos retratada artisticamente é a do estabelecimento que pertencia ao comerciante Kissei Nakazone. Na pintura, é possível observar até as feições da família proprietária.

Membros da família, inclusive um dos senhores retratados na foto – na época ainda jovem – estiveram presentes na abertura da exposição e puderam conferir, emocionados, a imagem daqueles tempos, agora lembrados pela exposição, que não deixa de ser também uma homenagem a cada comerciante que ajudou

Catanduva a crescer, que apoiou o Sindicato desde sua criação em 1974.

Por causa disso, hoje o Sincomercio conta com uma estrutura suficiente para apoiar a categoria, trazendo palestrantes renomados, investindo em férias e seminários importantes para a segurança e a reciclagem dos conhecimentos dos comerciantes.

Tal qual o comércio, que precisa se aprimorar a cada dia, o Sindicato que o representa também não fica atrás. Tem os olhos no futuro e, para isso, propõe reflexões sobre os trabalhos já realizados. Esta exposição é uma oportunidade para isso.

Para a montagem da exposição, o Sincomercio contou com o apoio de: Empório São Pedro, Engenho Santo Mário, Casa Fátima, Prado Móveis para escritórios, Bellaluce Iluminação e Guidão de Ouro (peças cedidas).

