

O que todo comerciante deve saber

Sábado, 5 de dezembro, o comércio de nossa cidade começou a funcionar em horário especial, para facilitar o acesso dos consumidores às compras, neste período que antecede o Natal. Com este mesmo objetivo, nos dias da semana, a partir do dia 7 (segunda-feira), as lojas começaram a funcionar até as 22 horas.

Como conseqüência, o aumento no fluxo de consumidores nas lojas, logo nos primeiros dias de horário especial, se fez notar. Consumidores e comerciantes ficaram satisfeitos. Um aspecto importante que queremos destacar (e que nem todos sabem) é o mecanismo que existe e que se movimenta com muita antecedência, por trás disso, para que o resultado almejado seja alcançado.

Em outubro de 2008, o Sincomercio convidou os comerciantes para uma reunião para definição dos dias e horários em que o comércio funcionaria durante todo o ano de 2009, principalmente no que diz respeito a datas especiais: Dia das Mães, Namorados, Pais, Crianças e Natal.

Após muitos debates e discussões inflamadas entre os participantes, chega-se a um consenso. Esta proposta é encaminhada pelo Sincomercio à diretoria do Sindicato dos Comerciantes, para apreciação. Após várias reuniões e discussões entre representantes dos dois sindicatos, muitas vezes também inflamadas – afinal cada parte defende a sua categoria – chega-se a um acordo que é transformado em documento, denominado “Aditamento à Convenção Coletiva”. A partir daí, objetivando divulgar os horários estabelecidos, o Sincomercio e o Sincomerciantes confeccionam 35 mil calendários, distribuídos em toda a cidade, tanto para os

comerciantes quanto para os consumidores. Assim, todos podem se organizar com muita antecedência, facilitando muito o dia seu dia-a-dia.

Mas o trabalho não termina aí. Em cada data em que o comércio funciona em datas especiais, o Sincomercio divulga esses horários, na mídia local e regional, através da sua Assessoria de Imprensa. As propagandas em diversas mídias também são contratadas pelo Sincomercio. Out-doors, rádios, jornais, revistas, carros de som e televisão divulgam com freqüência esses eventos. Para valorizar as veiculações comerciais, o Sincomercio, em 2009, contratou o catanduvense João Elias, famoso por seus personagens em rádio e televisão. Os crescentes resultados de vendas do nosso comércio demonstram o acerto dessas divulgações. As ações da diretoria do Sincomercio confirmam. Como sabemos que milhares de pessoas se dirigirão, ao mesmo tempo, para a área central da cidade, o Sincomercio solicita ao prefeito a liberação de vagas de estacionamento nos dois lados das ruas, facilitando o acesso do consumidor às compras. Assim aconteceu neste Natal, quando a Prefeitura atendeu (ainda que parcialmente) às reivindicações do Sincomercio.

Caro comerciante e consumidor, quando estiverem felizes, tanto por venderem quanto por poderem comprar com tranqüilidade, estejam cientes de que, por trás desse resultado, está a atuação da diretoria do Sincomercio, que utiliza toda a sua experiência na obtenção de resultados que nem sempre são do conhecimento dos que dele se beneficiam. Neste Natal, desejamos boas vendas a você, comerciante. E boas compras a você, consumidor.