

Trabalho do Sincomercio – projeções para 2010

Em time que está ganhando não se mexe. Por isso, o Sincomercio pretende dar continuidade, em 2010, aos trabalhos, serviços e atividades que foram sucesso em 2009. O objetivo é se superar, através da reedição de idéias que já deram certo e que podem ser aprimoradas, e promovendo novos eventos e áreas de atuação. O ponto de partida é buscar atender alguns serviços que foram solicitados por empresas associadas.

O SCPC Fácil (Serviço Central de Proteção ao Crédito), que possibilita ao lojista incluir nomes de devedores via online, deve ser implantado. A praticidade no procedimento promete reduzir os níveis de inadimplência, algo que deve ser alcançado também com a segunda edição da Campanha Inclusão Sem Custo.

Outro projeto a ser implantado é o Departamento de Cobrança, que virá para somar esforços nas negociações em casos de dívidas, quando já foram esgotados os meios dos quais a empresa disponibiliza para cobrar pagamentos em atraso.

Outra novidade serão os treinamentos e oficinas na Subsede do Solo Sagrado, com o objetivo de capacitar profissionalmente a população daquele bairro e dos bairros adjacentes.

Levar informação ao empresário e motivação ao funcionário é a meta de uma série de ações extras do Sindicato, que em 2009 não se limitou apenas a realizar com competência sua tarefa exclusiva, amparada por lei, enquanto entidade sindical, lutando sempre contra ini-

ciativas que prejudicam a categoria. Estas diretrizes se mantêm em 2010, na ênfase às negociações da Convenção Coletiva, buscando defender os interesses do comerciante e alterando outros projetos extras, com vistas à modernização, fato que pode ser observado, por exemplo, na remodelação da Videoteca, para atender ao comerciante de maneira mais assertiva.

O presidente do Sincomercio, Ivo Pinfildi Júnior, informa ainda que o Conselho do Jovem Empresário deve ser dinamizado. Ao mesmo tempo, continuam os trabalhos do Conselho da Mulher Empresária, cada vez mais dinâmicos, com novas propostas não somente para o Encontro da Mulher Empresária, realizado em março em comemoração ao Dia da Mulher, como também ao longo do ano, com uma série de atividades voltadas a todos os empresários e, ao mesmo tempo, solidárias.

Vale lembrar que o Sincomercio dará continuidade a verdadeiros sucessos de público e de resultados, sempre imprimindo uma 'cara nova' a cada um deles, de olho nas tendências e maiores carências observadas no empresariado. Como bons exemplos podem ser citados: o Jantar do Comerciante, a Feira do Comércio, os seminários de SCPC, os cafés empresariais, o Jornal do Comércio, além das parcerias que trazem benefícios aos associados e do investimento em todas as mídias, em datas especiais, que representam um grande suporte aos comerciantes da cidade, como um todo.