

Balcão de Empregos inicia 2010 com novidades

“Procurando emprego? Aqui as empresas procuram por você!” Com esse mote, o Balcão de Empregos do Sincomercio continua seus trabalhos de avaliação e treinamentos, mas, para este ano, foram feitas algumas reestruturações, tendo como base a experiência do ano anterior e o principal objetivo de cadastrar pessoas mais capacitadas para o setor de vendas.

As inscrições continuam gratuitas e poderão ser feitas durante o horário comercial, na recepção da Sede do Sincomercio, localizada à rua Aracaju, 495 (telefone 3531 5900) e na recepção da Subsede, à rua Quinze de Novembro, 2971 (3522 0564). No ato da inscrição, todos os candidatos deverão entregar duas cópias de currículo com foto.

Serão avaliados, nos candidatos: apresentação pessoal, comunicação verbal, experiência profissional, motivação, auto-estima, habilidade escrita e matemática, nível de atenção e liderança.

Os candidatos selecionados a cada 30 dias participarão de um treinamento na última sexta-feira de cada mês, na Sede. O curso terá duração de quatro horas, a partir das 14 horas.

Além do treinamento mensal, que abordará diversos aspectos importantes para o varejo, o Sincomercio promoverá também, através dos serviços do Balcão de Empregos, dois cursos noturnos com temas específicos e pertinentes. “Qualidade no atendimento” será tema do Curso a ser realizado na Subsede, no dia 18 de fevereiro, das 19h30 às 21h30.



No dia 24 de fevereiro, mesmo horário, o Curso de Liderança acontece na Sede do Sincomercio. Conforme a direção do Sindicato, estes são aspectos básicos e imprescindíveis para o sucesso nas vendas. “Conforme a demanda, estipularemos a periodicidade dos cursos, alternando-se os locais de realização”, explica a gerente do Sincomercio, Vera Urbinatti Borelli.

O presidente do Sincomercio, Ivo Pinfildi Júnior destaca que os itens “atendimento” e “iniciativa pessoal” foram sugeridos por comerciantes que detectaram serem estes os temas mais úteis para o dia a dia da empresa. “Isso independentemente do cargo ocupado, para proprietários gerentes ou vendedores. Quando visitamos uma empresa e notamos que todos os funcionários atendem bem, vemos que ali há boa liderança, mas quando você vai numa loja onde um atende bem e o outro não, ali não há mérito para os líderes, mas para o vendedor. Quando existe boa liderança, todos os departamentos da empresa funcionam, em todos os detalhes”, finaliza Ivo.