

No clima do Carnaval, comércio de Catanduva registra aumento nas vendas

O comércio de Catanduva entrou no clima de Carnaval. Ao caminhar pelas ruas de Catanduva, o consumidor se depara com vitrines decoradas com motivos carnavalescos. São colares havaianos, serpentinas, máscaras gigantes, muito brilho e colorido para combinar com o multicolor da coleção de verão. O setor de confecções, um dos que mais sentiram o aumento nas vendas, investe em tons vibrantes, em sintonia com a alegria da maior festa brasileira.

Na Lianam, é possível ver peças em tons de verde, amarelo e laranja, além de cores mais claras, ideais para o verão. Camisetas e shorts são os itens mais procurados, segundo a gerente Ivana Trazzi, que desde o sábado passado comemora aumento nas vendas de aproximadamente 10%. “Esperamos que esta semana seja ainda melhor. Janeiro já superou janeiro do ano passado em cerca de 15%”, afirma. “Os consumidores se preparam para o Carnaval e essa data especial faz aumentar as vendas”, explica Ivana.

Renato Pelisson, da Bahia Malhas, também declara estar contente com o movimento pré-carnavalesco. “As pessoas compram em datas especiais porque vão a algum lugar. Ninguém compra pra não ir a lugar algum”, diz.

Não é apenas a ocasião que faz a compra. Os bons preços também são essenciais para muitos consumidores, que desejam aproveitar as promoções características do início de ano. A lojista Vanilce Dalacosta, da Mickey Modas, observa que os clientes têm buscado mercadoria boa com preço bom. “Acreditamos



que nesta semana que se inicia venderemos mais, pois é seguinte ao dia de pagamento e é véspera de Carnaval”, opina. Para a consumidora Patrícia Martins Molinari, preço baixo é o maior motivador para as compras. “O que me leva a comprar são as promoções. Gosto de esperar baixar o preço para comprar. Aliás, quando é que começa a Feira do Comércio?”, informa ela, já ansiosa pelo evento realizado anualmente, pelo Sincomercio. Este interesse dos consumidores e a aceitação do público nas edições anteriores demonstram o quanto a Feira já se tornou tradicional na cidade. O evento é realizado no final do mês de agosto e tem sido responsável por trazer ao comércio de Catanduva também consumidores de outras cidades, movimentando a economia local e divulgando as lojas. “O Sincomercio investe em eventos especiais e na capacitação do lojista e de seus funcionários, para melhorar técnicas de venda e atendimento, para que cada estabelecimento torne-se empreendedor e responsável pelo sucesso nas vendas não somente em datas especiais, mas no decorrer do ano”, finaliza Ivo Pinfilidi Jr, presidente do Sincomercio.