

## LINHA EVOLUTIVA

# Comércio de Catanduva vendeu mais em todas as datas especiais desde maio de 2009

O desempenho do comércio catanduvense em 2009 e começo de 2010 superou 2008 em todas as datas especiais compreendidas no período, a começar com o Dia das Mães de 2009, quando houve um acréscimo de quase 7% nas vendas em relação ao mesmo período do ano anterior. Mesmo índice positivo foi alcançado na véspera do Dia dos Namorados, no que foi considerado um resultado surpreendente, se considerada a expressividade do Dia das Mães para a atividade comercial.

As vendas nos dias que antecederam o Dia dos Pais de 2009 superaram o mesmo período do ano anterior em 10,4%.

Antes do Dia das Crianças, uma data também naturalmente 'forte' para o setor comercial, o comércio de Catanduva continuou com índices positivos, com um acréscimo de 2,21% nas consultas, em comparação com o mesmo período de 2008.

Seguindo a tendência de bons resultados no período pós-crise, a véspera do mais recente Natal superou 2008 em aproximadamente 6,5%.

Mais recentemente, os dias que antecederam o Carnaval 2010, em Catanduva, registraram um aumento de quase 25% nas vendas, comparado com idêntica época de 2009.

Estes resultados, para o presidente do Sincomercio, Ivo Pinfieldi Júnior, estão liga-

dos não somente a fatores relacionados com a economia nacional, mas principalmente com a representatividade do comércio local em toda a região, conquistada com a qualidade dos produtos e atendimento, além do apoio do Sincomercio na divulgação do comércio de Catanduva, maciçamente em todas as mídias, a cada data especial. "Os números provam, portanto, que esse investimento em publicidade, como também na modernização de cada estabelecimento, é a estratégia mais acertada", finaliza Pinfieldi.

**VEM AÍ...**

**08 de Março,  
às 20 horas,  
no SESC**

**15º  
ENCONTRO DA  
MULHER  
EMPRESÁRIA**

