

Publicitário, advogado e coordenadora do SCPC no próximo Café Empresarial

“Quem tem informação, tem tudo”. A frase poderia ser um slogan publicitário. Será? Para saber se sim ou não, é só participar do Café Empresarial deste mês, que acontece no dia 23, a partir das 8h30, no Sincomercio. A frase já citada também serviria para motivar a utilização do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) ou abranger informações sobre tributos.

Dúvidas sobre essas três áreas poderão ser tiradas com os convidados desta próxima edição do Café: o publicitário Erick Cypriano, a coordenadora do SCPC, Vera Urbinatti Borelli, e o advogado tributarista da Mascaro, Rossi & Berto Advogados, Alexandre Fontana Berto.

A presença de Berto foi solicitada pela segunda vez devido ao sucesso da primeira edição, quando foram registradas muitas perguntas referentes à sua especialidade. “Como o objetivo do evento é ser objetivo e não extrapolar o limite de 1h30 de realização, contando com o período para o café da manhã e com os dez minutos disponibilizados para as empresas que divulgam seus produtos, resolvemos convidá-lo novamente, pois sabemos da rotina apressada de um comerciante”, explica o presidente do Sincomercio, Ivo Pinfildi Júnior.

O SCPC vem à pauta dessa reunião, porque, conforme explica a coordenadora Vera Borelli, o Serviço é muito mais que uma ferramenta na área de crédito. “É uma forma

de prevenir golpes. E os convidados poderão saber como”, informa.

Acreditando que o brasileiro é apaixonado por propaganda, o que prova os diversos prêmios internacionais na área abocanhados por brasileiros, Cypriano pretende esclarecer dúvidas referentes ao investimento em publicidade. “Existem obstáculos culturais e falta de informação do mercado no Interior. Trabalhamos em parceria com muitos veículos de comunicação, que vendem propaganda, mas é importante não confundir esse trabalho de vendas com o trabalho de quem vende a idéia. Propaganda funciona, se tiver criatividade. Quem aposta em clichês dificilmente vê resultados”, adianta. Para saber que clichês seriam esses e outros caminhos das pedras, estes três profissionais estarão à disposição dos comerciantes presentes no Café Empresarial.

