

CAMPANHA DO DIA DAS MÃES

Consumidores concorrem a prêmios no comércio de Catanduva

Os filhos e netos que presentearão suas mães com artigos adquiridos em lojas associadas ao Sincomercio estarão concorrendo a cinco prêmios: uma geladeira, uma máquina de lavar roupas, uma TV 29 polegadas tela plana, um forno microondas e um aparelho de DVD. A Campanha do Dia das Mães é resultado de uma parceria entre: Sincomercio e Rádio Ondas Verdes FM.

Foram distribuídos, gratuitamente, 300 mil cupons, entre as lojas associadas ao Sindicato. O sorteio acontecerá no próximo dia 10 (na segunda-feira após o domingo do Dia das Mães), às 11 horas, na Rádio Ondas Verdes.

Há expectativa de crescimento nas vendas, em maio, pois o Dia das Mães, no calendário do comércio, é considerado o segundo melhor período de vendas, perdendo apenas para o Natal. "É muito importante que cada um demonstre seu carinho, presenteando suas mães ou avós; e o comércio de Catanduva tem tudo que o consumidor necessita, com produtos variados e de qualidade, acessíveis a todos os bolsos e a



diferentes gostos", afirma o presidente do Sincomercio, Ivo Pinfildi Júnior, lembrando sempre que um dos investimentos mais relevantes do Sindicato é o que ocorre a cada data especial: a propaganda do nosso comércio em todas as mídias, inclusive televisão. "Isso estimula as vendas, pois é preciso mostrar que não é necessário sair de Catanduva para comprar bem. Catanduva tem tudo que o consumidor precisa", conclui Pinfildi.

