

Comércio espera vender mais esta semana, para o Dia das Mães

Contagem regressiva para o domingo mais maternal do ano. Se a mãe é única para todos, para os comerciantes, a data em si também é única, já que, depois do Natal, é a melhor data do ano para se vender. Isso porque, além do sentimento forte da relação mãe e filhos, as mães, como mulheres, conquistaram seu espaço no mercado de trabalho e hoje se assumem com os mais variados perfis. Isso aumenta a gama de estabelecimentos comerciais que se beneficiam com o aumento nas vendas.

Muitas mães continuam gostando de ganhar eletrodomésticos. Outras já pensam que eles são presentes para a casa e não para elas, a não ser que o eletrodoméstico venha para tornar o seu trabalho mais rápido e simples. Não importa, porém, a personalidade da mãe, o comércio de Catanduva está preparado para os consumidores que estarão, durante esta semana, procurando os mais diversos tipos de presentes. De roupas a sapatos. De cosméticos a eletrônicos. De acessórios a artigos de decoração. E, por que não, também lingerie. Afinal, a mulher – e as mães – também fazem questão de estarem bonitas, por dentro e por fora (e entre os dois).

Essa é expectativa de lojistas como Vera Bodra, da Acalanto Lingerie. Ela espera que as vendas, este ano, sejam melhores que no mes-

mo período do ano passado. “O pior da crise já passou e é hora de crescer”, afirma Vera, que aposta em novidades, diferentes marcas e de qualidade.

Luciana Z. Paes, cliente há 16 anos, que fazia suas compras no local, afirma que a variedade na oferta de produtos e o bom atendimento são pontos positivos da loja e do comércio de Catanduva. Ela também elogiou a iniciativa do Sincomercio e da Rádio Ondas Verdes de promover a Campanha do Dia das Mães, que oferecerá cinco prêmios, no próximo dia 10: uma máquina de lavar roupas, uma TV tela plana 29 polegadas, um microondas, um aparelho de DVD e uma geladeira.

Para o presidente do Sincomercio, Ivo Pinfieldi Júnior, a Campanha é um incentivo a mais para o comércio, que já vem sendo continuamente estimulado por outras iniciativas do Sincomercio e pelo trabalho de comerciantes e comerciários.



A cliente Luciana Paes preenche cupom da campanha, após comprar em uma das lojas associadas ao Sincomercio