

Sincomercio e Ondas Verdes entregam prêmios da Campanha das Mães

O Sincomercio e a Rádio Ondas Verdes FM entregam os prêmios da Campanha do Dia das Mães hoje (quinta-feira – 13 de maio), a partir das 11 horas. Cliente da Mário Calçados, a comerciária Francieli Molinari ficou com o refrigerador. A consumidora da loja Two Friends Comércio de Calçados, Luciana Vieira da Silva Custódio, levará para casa a máquina de lavar roupas. Willian Furlan preencheu seu cupom na Fotoptica e foi premiado com o televisor de 29 polegadas tela plana. O microondas foi sorteado para Dalva Teresa dos Santos, cliente da Evandro e Clair Motos. Luís Carlos Cantelle ficou com o aparelho de DVD, graças ao cupom preenchido na Ropi Cabeçotes.

Presentes na ocasião do sorteio, as empresárias de comunicação, Mara e Marina Gabas, declararam satisfação com a credibilidade dos catanduvenses tanto para com a Rádio quanto para com o Sindicato. “O cliente não precisa buscar fora o que ele encontra aqui”, afirmou a empresária Marli Ferreira, também representando a Rádio.

Estiveram presentes no local os comerciantes: Francisco Monteleone Netto (vice-presidente do Sincomercio, há mais de 60 anos no comér-

cio de Catanduva), Jair José Marques (Lela Modas), José Cláudio Rebechi (Koisarada), Sandra Batista (Sonhare Lingerie), Solange Santos (Casa Fátima), Tereza Cristina Frediane (FG Cosméticos), Vanilce Dallacosta (Mickey Modas) e Vera Bodra (Acalanto Lingerie), além do presidente do Sincomercio, Ivo Pinfieldi Júnior, e da gerente da entidade, Vera Borelli. “A campanha atraiu consumidores de Catanduva e Região”, declarou Jair Marques.

De acordo com o presidente do Sincomercio, Ivo Pinfieldi, trata-se de mais uma promoção para apoiar o comércio, mas, “acima de tudo, para premiar os consumidores de Catanduva, que já prestigiam o nosso comércio”. Segundo Ivo, a parceria (Sincomercio e Ondas Verdes) agradeu a todos pela eficiência e organização de ambas as partes.



Comerciantes e representantes da Rádio e do Sindicato realizam o sorteio