

## Frentes frias aquecem vendas no comércio de Catanduva

*Desde a primeira queda brusca na temperatura, comerciantes de Catanduva chegam a registrar aumentos de até 50% nas vendas*

O inverno brasileiro, em cidades mais quentes como Catanduva, costuma ser preguiçoso. É um desconforto não ter nada apropriado para vestir quando o friozinho chega com força total, mas mesmo assim muitos consumidores preferem pagar pra ver, ou, melhor dizendo, ver pra pagar. Primeiro sentir o frio bater à porta pra depois ir atrás das novidades da estação nas lojas. E os comerciantes, acostumados com o comportamento do consumidor, não perdem tempo. Quando os termômetros baixam, rapidamente trocam as vitrines por roupas de inverno, com novidades bem quentinhas.

Nos últimos dias e na velocidade do vento, camisetas de manga longa tomaram o lugar das blusinhas, vestidinhos leves cederam espaço a sofisticados, esportivos ou sensuais roupas e acessórios de inverno, com estilos para agradar a todos os tipos de cliente.

A estratégia deu certo. Em Catanduva, algumas lojas registraram aumento de 50% na procura por roupas e artigos de inverno. É o caso da loja Impacto. “Vendemos muitas roupas de linha, mas também de tactel, moletons e muitas leggings. As mulheres gostam, para poder usar com botas. Também houve muita procura por meias fio 80 e blusas gola cacharrel. Tudo para se aquecer com muita elegância”, afirma a vendedora Daniela Fernanda Munhão.

Os homens também não perderam tempo. A Elle for Men, loja de moda

masculina, registrou aumento de 30% na procura. Os itens mais procurados foram os moletons abertos e a linha de sapatos, “que este inverno veio bem sofisticada”, conforme explica o empresário e consultor de moda masculina, Leandro Capristo.

Para o Dia dos Namorados, a expectativa é de um resultado ainda melhor. No ano passado, os dias de junho anteriores à data renderam 3355 consultas, um resultado 10% melhor que o mesmo período de maio de 2009. Nos primeiros dez dias de junho de 2008, foram registradas 3196 consultas. A ‘torcida’ é para que o comportamento do comércio no próximo Dia dos Namorados siga a linha evolutiva que vem sendo registrada nos últimos anos.

**Dia dos Namorados no Sincomercio** – Quem passar em frente ao Sincomercio vai se deparar com novidades na fachada, desta vez fazendo alusão ao Dia dos Namorados, com imagens e frases que estimulam as pessoas a presentear seus parceiros para a data especial, prestigiando o comércio de Catanduva, que tem variedade e qualidade, tudo que o consumidor necessita sem precisar buscar em outras cidades.

